



Nieuwsbrief

Update vanuit de Commissie Huisstijl



Beste leden van Golfclub Emmeloord,

Tijdens de Algemene Ledenvergadering hebben we als Commissie Huisstijl een update gegeven over de huidige en toekomstige ontwikkelingen binnen onze club. Voor degenen die er niet bij konden zijn, delen we graag een korte samenvatting van de besproken

onderwerpen en plannen. Dit doen we op deze manier omdat het niet lukte met de laatste nieuwsbrief. We willen u graag blijven informeren.

De commissie bestaat uit Jacqueline Tuinenga, Luc Visser, Remmelt Pit en Hendrik Heinhuis. Samen willen we werken aan het creëren van een huisstijl voor onze golfclub en het doorvoeren van visuele en strategische veranderingen die onze club beter vertegenwoordigen. We willen proberen om ons als golfclub Emmeloord nog beter te profileren met een sterke identiteit. We willen graag samen nog trotser zijn op onze mooie golfclub dan dat we nu al zijn.

Waarom nu een Commissie Huisstijl?











Door de jaren heen zijn er met de beste bedoelingen veel verschillende soorten bordjes / uitingen op onze club geplaatst. We hebben verschillende lettertypes, kleuren, manieren en vormen. De huisstijl commissie is ontstaan omdat we graag wat rust en eenheid in onze uitingen willen hebben en de club een wat meer hedendaagse uitstraling willen geven. Heel veel gaat er goed, maar op dit gebied kunnen we nog wel wat meer uniformiteit uitstralen.

Klik of tik op de foto voor de volgende afbeelding.

Terugblik en Toekomstvisie



In de afgelopen 20 jaar is onze golfclub uitgegroeid van een bescheiden Par 3 baan tot een volwaardige, zeer gewaardeerde 9-holes golfbaan met meer dan 1000 leden.

We hebben diverse projecten voltooid waarmee de kwaliteit van onze faciliteiten sterk verbeterd is, zoals:

- Drainage van de baan waardoor de baan nagenoeg het hele jaar goed bespeelbaar is.
- De bouw van een nieuwe schuur met o.a. nieuwe lockers.
- Drivingrange geautomatiseerd met een moderne ballenautomaat, ballenraper en maairobot.
- Daarnaast heeft het clubhuis tevens een totale metamorfose ondergaan.

Bovenstaande geeft aan dat het bestuur bezig is met de toekomst van de club. Als we echter kijken naar de uitingen van de club kunnen we geen heldere en representatieve huisstijl herkennen. Hierboven enkele voorbeelden van de diverse uitingen met een veelvoud aan lettertypes en vormgeving welke wij ook op de ALV getoond hebben. Nu richten we onze blik op de toekomst en werken we aan een consistente en herkenbare huisstijl.

Nieuw Huisstijlplan



In opdracht van het bestuur, hebben wij als commissie de kaders van de huisstijl vastgesteld. Dit omvat ons logo, lettertypes, kleurgebruik, uitingen zowel op papier als digitaal, inclusief borden en kleding.

Het bestuur heeft ons de opdracht gegeven om een geschikte vormgever te selecteren, de uitvoering van het plan en de kaders van de huisstijl te bewaken.

Na een selectie hebben wij ontwerper Bart Lenstra van Vormverhaal ingeschakeld.

Bart brengt creativiteit en ervaring en hij begrijpt de unieke eigenschappen van onze club zoals wij hem hebben meegegeven voor het ontwikkelen van een passende en toekomstbestendige huisstijl. Dit zijn onder andere;

- De ligging onder zeeniveau
- De grote heuvel en uitdagende elementen op de baan
- Loskomen van het imago golfbaan op de vuilnisbelt
- Het recreatieve karakter van de Wellerwaard
- Geografische spreiding van de leden
- Wens om jongere en betere spelers te binden
- Na 20 jaar, het aanbreken van een nieuw tijdperk

Deze ontwikkelingen tonen aan dat we als club continu investeren in onze toekomst. Maar de vraag is; hoe blijven we relevant en aantrekkelijk, ook voor de komende generaties?

De nieuwe huisstijl: meer dan een frisse look.

Onze huidige uitstraling is niet langer een afspiegeling van wie we zijn en wat we willen uitdragen. Daarom hebben we gewerkt aan een consistente, moderne en herkenbare huisstijl. Met ontwerper Bart Lenstra hebben we een stijl ontwikkeld die recht doet aan:

Een professionele en toekomstbestendige uitstraling. Denk aan heldere routing, moderne borden, en uniforme communicatie.

Een visie en missie: de ruggengraat van onze toekomst.

Hoewel een nieuwe huisstijl een belangrijke stap is, is het slechts één onderdeel van een groter geheel. Om echt toekomstbestendig te zijn, hebben we een heldere visie en missie nodig die richting geeft aan al onze beslissingen.

Prikkelende vragen die ons helpen:

Wat voor club willen we zijn over 10 jaar?

Hoe betrekken we jongere generaties en binden we goede spelers?

Welke rol spelen we in de gemeenschap en de regio?

Een sterke visie en missie bieden een fundament waarop we verder kunnen bouwen. Samen met jullie, onze leden, willen we deze koers uitzetten.

Wat moet dat wel niet kosten?



Als je thuis aan een nieuwe vuilnisbak toe bent gaat dat geld kosten, voor onze golfclub is dit niet anders. Sommige items binnen onze club zijn al aan vervanging toe en als ze dan toch aan vervanging toe zijn waarom niet goed nadenken over het totale plaatje en een passende

look and feel. We kunnen er niet onder uit dat nieuwe items aanschaffen geld gaat kosten. We zijn een financieel gezonde club, maar dat betekent niet dat we het geld over de balk moeten smijten. Wij als commissie zullen verantwoordelijke keuzes moeten maken, maar uiteindelijk is het aan het bestuur om te bepalen of we deze huisstijl stap wel of niet gaan maken.

Transitie naar 2025 en verder



Op de bestuursvergadering van woensdag 11 december 2024 presenteren we het volledige huisstijlplan met een daarbij passende begroting. Dit markeert het einde van fase één en bij een positief besluit starten we in 2025 met de implementatie.

Gefaseerde aanpak: Over een periode van drie jaar voeren we de veranderingen stapsgewijs door.

- Betrokkenheid van leden en commissies: Samen maken we het verschil.
- Ondersteuning door experts en stagiaires: Innovatieve ideeën en frisse inzichten brengen onze plannen tot leven.

Doe mee, denk mee.

We nodigen jullie uit om mee te denken en mee te bouwen aan de toekomst van onze golfclub. Samen zorgen we ervoor dat onze club een plek blijft waar iedereen zich thuis voelt en trots op is.

Meer updates volgen via nieuwsbrieven en bijeenkomsten.

Met sportieve, hartelijke groet,

Commissie Huisstijl

Jacqueline, Luc, Remmelt en Hendrik