

Technasium Meesterproef

Buitengewoon goed golfen in de NOP



Door: Joey Bouwknecht, Pepijn de Groot en Bart Hoekstra
Opdrachtgever: Golfclub Emmeloord
School: Emelwerda College
Docent: mw. Welkamp



Samenvatting

Voor onze Meesterproef hebben wij een promotiefilm voor golfclub Emmeloord gemaakt. Golfclub Emmeloord onderscheidt zich van andere golfclubs door de golfbanen die op een terp liggen en doordat golfclub Emmeloord de vooroordelen die veel mensen hebben over golf doorbreekt. Golf is niet voor oude rijke mensen, het is voor iedereen, jong en oud, rijk en arm. Ook is golfclub Emmeloord veel goedkoper dan andere golfclubs en dat zorgt ervoor dat het toegankelijker is voor iedereen. Daarnaast draait het bij deze golfclub om gezelligheid en plezier. Je golft hier niet alleen maar samen, vrijwilligers werk hoort hier natuurlijk ook bij. Om het idee van gezelligheid te versterken organiseert golfclub Emmeloord verschillende activiteiten. De golfclub heeft op dinsdag ochtend een herendag waarbij mannen voor een klein bedrag mogen spelen, op woensdag wordt dit ook georganiseerd voor de vrouwen. Met het geld dat de heren en dames betalen worden prijzen gekocht die aan het eind van de dag aan de winnaars worden gegeven. Vaak wordt een dag als deze dan ook afgesloten op het terras waar de golfers samen een drankje drinken en napraten over de dag.

Golfclub Emmeloord heeft ons gevraagd om een promotiefilm te maken die aan nieuwe leden laat zien waarin zij zich verschillen van de andere golfclubs. Aspecten zoals gezelligheid en samenhang zijn belangrijk, wij hebben geprobeerd dit over te brengen door de beelden zo te kiezen dat het voelt alsof je de gezelligheid op de beelden zelf mee maakt. Een van de belangrijkste beelden is daarom dus ook de scene op het terras waar iedereen samen een drankje doet na de winterweekend wedstrijd. Ook is de scene van de man in de blauwe trui erg belangrijk, na zijn slag geeft iedereen hem complimenten en je ziet hoe blij en trots hij daarvan wordt. Daarnaast draait golf om techniek en daarom is het belangrijk dat we beelden van het spel golf in de film verwerken. Zo hebben wij van de meeste handelingen uit golf beelden verzameld. Voorbeelden van deze beelden zijn de warming up techniek, de rek- en strektechniek, het afslaan van de bal en het putten.

Ook wilde dhr. Schutte graag beelden van de natuur op de golfbaan. Daarom was het belangrijk dat we de mooiste kanten van de golfbanen laten zien. De banen die op de terp liggen worden daarom extra belangrijk, omdat deze banen veel bevatten, zoals hoogteverschil en een prachtig uitzicht. Daarnaast zijn er ook dieren op de golfbaan, vandaar dat we ook subtiel dieren terug laten komen in andere scenes, zoals de eendjes die op de achtergrond van een van de scenes zwemmen. Door op bepaalde momenten informatie in de video te zetten door steekwoorden en zinsdelen kunnen we mensen overbrengen wat de kern van golfclub Emmeloord en daarnaast de video boeiend te houden. Mensen willen natuurlijk ook kunnen genieten van de beelden en niet alleen maar van paragrafen tekst in beeld.

Voorwoord

Wanneer je in de zesde klas nog het vak Onderzoek en Ontwerpen volgt van het Technasium is het tijd voor de Meesterproef. Een groot project waarin alle vaardigheden van voorgaande jaren toegepast gaan worden op een groot project. Een groot project waar je zelf de keuze in hebt: onderzoeken, of ontwerpen. Wij hebben gekozen voor een ontwerpopdracht. In de vijfde klas hebben we een animatiefilm gemaakt over wadi's en waterafvoer. In deze opdracht hadden we een aspect wat ons erg aansprak: het maken van een film. Vandaar dat we dit jaar als afsluiter hebben gekozen om een echte film te gaan maken.

We zijn langzamerhand gaan oriënteren en kwamen uiteindelijk uit bij Golfclub Emmeloord. We hebben contact gemaakt met de voorzitter, dhr. Schutte. Hij ontving ons vriendelijk en was direct geïnteresseerd. We hebben uitgelegd wat de bedoeling was en konden al snel beginnen. We zijn begonnen met onderzoeken: hoe maak je eigenlijk een film? Wat gaat er allemaal aan vooraf? Hoe schrijf je een script?

Dit zijn allemaal vragen die wij tijdens deze Meesterproef hebben beantwoord. Na al dit onderzoek konden we beginnen aan de film. We zijn drie keer naar de golfclub gegaan om opnames te maken. We hebben 's ochtends een timelapse gemaakt van de zonsopkomst. We wisten al vrij zeker dat we dit als openingsshot wilden gebruiken. Dit omdat we hiermee goed de aandacht kunnen trekken, mede omdat het er zo fantastisch mooi uitziet.

Daarna zijn we nog twee keer teruggegaan om te filmen. Dit hebben we gedaan op dagen dat er wedstrijden werden gehouden. Hiermee hebben we ervoor gezorgd dat er genoeg te zien is op de film. De mensen wilden allemaal graag meewerken en niemand vond het vervelend om op de film te komen. Op een gegeven moment hadden we genoeg beelden verzameld en kon het bewerken beginnen.

Dit is een langdurig proces waarin elk stukje film grondig bekeken moet worden, je wil namelijk niet dat er dingen inzitten die niet zo mooi zijn. Uiteindelijk is dit allemaal ook gelukt en hebben we een mooie promotiefilm neer weten te zetten. Hoe we het precies hebben gedaan kunt u verder lezen in dit document.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	1
Voorwoord	2
Inleiding.....	5
De opdracht.....	6
Wat maakt golfclub Emmeloord zo bijzonder?	8
De sport golf	9
De baan.....	10
Golfclubs.....	11
Hindernissen en obstakels.....	12
Spelverloop.....	12
Golf, een fysieke sport.....	12
Conditie, flexibiliteit en kracht	13
Conclusie	13
Cameratechnieken	14
Camerastandpunten.....	15
Camerabewegingen.....	15
Scherptediepte	16
Sluitertijd	16
Conclusie	19
Letterttypen	20
Promotiefilms	22
Promotiefilm 1.....	23
Beeldanalyse.....	23
Muziekanalyse	23
Promotiefilm 2.....	24
Beeldanalyse.....	24
Muziekanalyse	24
Het schrijven van een script	26
Welke problemen voorkom je als je een script schrijft?	27
Voordat je begint met schrijven	27
Stappenplan.....	28
Script.....	29
Het eindproduct: de promotiefilm	33
Scène 1: de opening	34
Scène 2 en 3:	34

Scène 4: op weg naar de baan.....	35
Scène 5 en 6: de warming-up en de oefenslagen	35
Scène 7: oefenen met putten.....	36
Scène 8 en 9: de handicart	36
Scène 10 en 11: met de handicart over de baan.....	37
Scène 12 en 13: de eerste afslag	37
Scène 14 en 15:	37
Scène 16 en 17: het putten	38
Scène 18: overzicht van de baan	38
Scène 19 en 20: de afslag	39
Scène 21 en 22: overzicht.....	39
Scène 23: vlag (tussenscène).....	39
Scène 24 en 25: gezelligheid na de wedstrijd	40
Scène 26: nazitten bij het clubhuis.....	40
Scène 27: de afsluiter	41
Conclusie	42

Inleiding

Onze opdrachtgever voor onze Meesterproef is dhr. Schutte, voorzitter van Golfclub Emmeloord. Onze expertbegeleider is Mirjam Leppers. Ze is docent op het Artez en heeft een klas tot haar beschikking, die feedback over onze film geeft.

Om tot een goede film te kunnen komen hebben we eerst onderzoek gedaan. Er moest onderzoek worden gedaan naar onderwerpen gerelateerd aan het maken van films. Ook moet er kennis worden opgedaan over de sport golf en de locatie, om een goede afspiegeling van de golfclub weer te kunnen geven. Om een goede film te kunnen maken is het dus belangrijk dat we een aantal dingen goed begrijpen en kunnen toepassen. Er is onderzoek gedaan naar:

- Golfclub Emmeloord; wat maakt het zo bijzonder?
- De sport golf
- Cameratechnieken
- Lettertypen
- Andere promotiefilms
- Het schrijven van een script

In dit document gaan we stap voor stap langs dit proces. Daarna is het script te lezen, waarna aan de hand van screenshots uit de film al onze keuzes worden uitgelegd.

De opdracht

De situatie

Op dit moment heeft Golfclub Emmeloord nog geen promotiefilm. Wel zouden ze wat meer bekendheid willen krijgen. Ook willen ze graag een aantal punten duidelijk maken, bijvoorbeeld dat deze golfclub een laagdrempelige golfclub is.

De opdracht

Maak een interessante promotiefilm waarin naar voren wordt gebracht wat anders is aan deze golfclub dan een 'standaard' golfclub.

Programma van eisen

Een aantal punten moeten we naar voren brengen in onze film. Deze hebben we hieronder opgesomd:

- Golf is voor iedereen: laagdrempelig
- Golf is ook voor de jongeren, dé jeugdsport van de toekomst?
- Golf in de natuur en buitenlucht
- Prachtige locatie
- Sociale sport
- Veel vrijwilligers
- Open en toegankelijke vereniging
- Spelen in zelfgekozen tijd
- Ook veel activiteiten, wedstrijden, gezelligheidstoernooien, etc.
- Belang van de businessclub

We moeten ook over een aantal punten nadenken, zoals:

- Wat zijn de unieke punten van de golfclub?
- Wat wil je in beeld brengen?
- Welke zijn de blikvangers?
- Hoe wil je de aandacht trekken?
- Is de film te gebruiken voor de lokale omroep?

Het beroep filmmaker

Als filmmaker ben je verantwoordelijk voor het omzetten van een filmscript in een film. Je werkt als filmmaker zelfstandig, als freelancer of in dienst van een filmstudio. Je bezoekt per film wisselende filmlocaties, filmstudio's en hebt contact met de cast van een film.

De eerste taak van een filmmaker is het bij elkaar brengen van voldoende budget, bijvoorbeeld via crowdfunding. Je beoordeelt het filmscript op technische (en financiële) uitvoerbaarheid en schat de kansen in om er een succesvolle film van te kunnen maken. Een goede spanningsboog, meeslepende plotlijnen en hoofdpersonen waar filmbezoekers zich moeiteloos mee kunnen identificeren, of die ze intens kunnen haten of om kunnen lachen, zijn een absolute must bij je werk als filmmaker. Bij elke rol schat je het personage in dat deze rol het beste zou kunnen vertolken en zoekt hier een geschikte acteur of actrice bij. Wat ook onderdeel is van je werk als filmregisseur is het vinden van geschikte locaties voor de verschillende scènes en je plant ook de logistiek die komt kijken bij het maken van een film. Je beoordeelt elke scène op kwaliteit (meerdere opnames per scène zijn voor de filmmaker eerder regel dan uitzondering) en kiest de meest geschikte. Je plant een pr- en mediacampagne, zodat de kans dat de film een kaskraker wordt, zo groot mogelijk wordt.

Wat moet je kunnen?

Als filmmaker moet je een duizendpoot zijn. Je moet bij het lezen van een script de scènes al voor je zien en weten welke technieken je gaat inzetten voor het maken van de film. Voor een filmmaker zijn goed kunnen plannen en de ingewikkelde logistiek van een film beheren onmisbare kwaliteiten. Je moet je crew gemotiveerd houden en streven naar hoge kwaliteit, zonder compromissen te maken. Tegelijkertijd moet je de kosten bewaken en voorkomen dat deadline overschreden worden. Je moet de visie in het filmscript inademen en tot een cinematografisch aantrekkelijk geheel samensmeden. Je ziet het: het boeiende vak van cineast bestaat uit meer dan het maken van een film alleen.

Wat maakt golfclub Emmeloord zo bijzonder?

Zoals we vermelden bij het vooronderzoek over de sport golf zijn er verschillende soorten golfbanen en ze zullen dus nooit gelijk zijn. Dus ook golfclub Emmeloord is uniek, een aantal van hun banen ligt op een terp die vroeger een vuilstort was, dat zorgt ervoor dat er bij twee banen een groot verschil in hoogte is tussen afslagplaats en hole. Golfclub Emmeloord onderscheidt zich niet alleen van andere golfclubs door hun baan maar ook door de vereniging.

Bij golfclub Emmeloord draait alles om gezelligheid en toegankelijkheid. Zij willen ervoor zorgen dat iedereen kan golfen, jong of oud. Ook willen zij de vooroordelen van golf doorbreken, golf is niet alleen voor de elite. Daarom is golfclub Emmeloord veel goedkoper dan andere golfclubs.

Vrijwilligers zijn belangrijk voor golfclub Emmeloord. Van een keertje vrijwillig achter de bar staan tot helpen met restauratiewerkzaamheden. Het gaat om het idee, als je lid bent van golfclub Emmeloord wordt er van je verwacht dat je ongeveer een keertje per jaar iets vrijwilligerswerk doet meer mag natuurlijk altijd.

Ook staat gezelligheid centraal bij golfclub Emmeloord. Daarom organiseert golfclub Emmeloord verschillende activiteiten. De golfclub heeft op dinsdag ochtend een mannen dag waarbij mannen voor een klein bedrag mogen spelen, op woensdag wordt dit ook georganiseerd voor de vrouwen. Met het geld dat de heren en dames betalen worden prijzen gekocht die aan het eind van de dag aan de winnaars worden gegeven. Ook was er op 24 februari de winterweekend wedstrijd, Een dag waar iedereen samen golfde en waarbij veel gezelligheid kwam kijken. Aan het eind van de dag dronk iedereen samen een drankje op het terras en praatte daarbij over de wedstrijd van de dag. Dit laat mooi zien hoe gezelligheid belangrijk is en daarom is het mooi als we daar beelden van in de film kunnen toe voegen.

De golfclub is ook bezig met het milieu, zo wordt de golfclub voorzien van zelf opgewekte stroom. Het clubhuis heeft zonnepanelen op de oude aardappelschuur geplaatst. Ze wekken met de zonnepanelen zelfs zo veel stroom op dat ze meer opbrengen dan verbruiken. Ook wordt een deel van het gas van de golfclub uit de gassen van de oude vuilnisbelt gewonnen.

De golfclub was vroeger een boerderij, deze hebben ze met de hulp van een architect gerenoveerd. Zo is de woning omgebouwd tot clubhuis en vergaderzaal. Ook is de oude aardappelschuur omgebouwd tot een locker ruimte waar clubleden hun uitrusting kunnen opbergen.

Het wordt belangrijk om in onze film dus ook een deel van deze aspecten te laten zien. Zoals in het vooronderzoek over andere promotiefilms blijkt laten veel grote golfclubs vooral hun luxe zien. Voor een kleine golfclub is het daarom belangrijk om te laten zien dat ondanks dat ze niet alle luxe van een grote club hebben ze zich toch kunnen onderscheiden door bijvoorbeeld vriendelijkheid en echte aandacht voor hun leden. Beelden zoals het samen met zijn allen een drankje doen zijn daarom heel belangrijk ze laten zien dat je bij golfclub Emmeloord een gezellige vriendelijke sfeer hebt. Ook is het leuk om een paar beelden erin te doen van een van de golfbanen met hoogteverschil zodat mensen de diversiteit tussen de banen kan zien.

De sport golf

Bij het maken van een film is het belangrijk om kennis op te doen over het onderwerp van de film. In ons geval is dit de sport golf. We hebben onderzoek gedaan naar de regels, de benodigdheden, de baan, het spelverloop en het fysieke aspect. In dit vooronderzoek is hier alles over te lezen.



Simpel gezegd is golf een sport met een bal en een stok. Maar zo simpel is het niet, een golf bestaat uit minimaal negen holes maar de meeste banen hebben 18 holes. Het is de bedoeling om de golfbaan in zo minimaal mogelijk aantal slagen te spelen.

Een golfbaan heeft meestal 18 holes. Elke golfbaan is anders dan andere banen het maakt niet uit of een baan uit negen of uit 18 holes bestaat, elke baan heeft zijn eigen moeilijkheden en dat is het unieke aspect aan golf. Bij golf is elke hole die er bestaat weer anders en daarom is het leuk om bij golf op zoveel mogelijk verschillende banen te spelen. Door het verschil in holes zijn er ook verschillende manieren van spelen en dat maakt golf zo'n unieke en onvoorspelbare sport.

De baan

Het spel start bij de tee, dat is waar de bal geslagen wordt. Het doel van golf is om de bal eerst naar een kort gemaaid stuk gras te slaan genaamd de fairway en daarna meteen de bal naar de green te slaan.

Aan de zijanten van de fairway ligt de rough. Het is makkelijker voor een golfer om een bal naar de green te slaan vanuit de fairway dan vanuit de rough. Omdat de rough niet kort gemaaid wordt en omdat er daar soms natuurlijke obstakels kunnen voorkomen is het lastiger de bal naar de green te krijgen.



Figuur 1 golfbaan, <https://nl.wikipedia.org/wiki/Golfbaan>

Door de baan is de fairway en rough. Vanuit daar probeer je de bal zo snel mogelijk op de green te slaan. Om de green is het gras zeer kort gemaaid en daarom is dit onderdeel van de baan zeer gevoelig. Vandaar dat het ook vaak niet toegestaan is met een golfcart over de green te rijden. Op de green ligt de hole, dat is het einddoel het gat waar de golfbal in gelsagen moet worden. Als de bal in het gat geland is haal je hem eruit en dan begin je met de volgende hole.

Er bestaan drie soorten golfbanen: je hebt een par-3 baan, par-4 baan en een par-5 baan. Dit is het aantal slagen dat nodig is om de baan te spelen voor een goede spelen met een handicap 0. De lengtes van de banen verschillen maar komen meestal neer op deze gemiddelde lengtes.

- Par-3 (tot ongeveer 230 meter)
- Par-4 (tot ongeveer 430 meter)
- Par-5 (vanaf circa 430 meter)

Er wordt vaak vanuit gegaan dat een speler 2 putts (slagen) nodig heeft op de green om de bal in de hole te krijgen dat betekent dat bij de verschillende par banen de volgende conclusies getrokken kunnen worden.

- Par-3: omdat er 2 slagen op de green nodig zijn betekent dat dat de bal vanaf het afslag punt direct op de green moet komen
- Par-4 bij deze banen wordt ervan uit gegaan dat de slag vanaf het afslag punt eerst op de “door de baan” komt en vanuit daar in een slag op de green komt
- Par-5 bij deze baan is er een extra slag op de “door de baan” nodig voor er naar de green geslagen wordt

Als het lukt om een par-x baan in x aantal slagen te halen dan noem je dat een par, lukt dit niet en het kost je een slag extra dan noem je het een bogey, bij twee extra noem je het een dubbele bogey en bij 3 extra een triple bogey. Stel dat je meer geluk hebt een hole in een slag minder haalt dan noem je het een birdie.

Golfclubs

Een stick in golf wordt een stok of een club genoemd. Er zijn verschillende stokken. Bijvoorbeeld een driver. Met een driver sla je heel ver maar het is ook een moeilijke stok om onder controle te krijgen. Een putter gebruik je voor korte slagen waarbij de bal rolt. Een putter lijkt op de stok je die bij minigolf gebruikt. En deze gebruik je op de green omdat deze een goede controle heeft en over de grond rolt.



Figuur 2 clubs, <http://stuff.dewsoftoverseas.com/golf-club.htm>

Hindernissen en obstakels

Om een golfbaan uitdagender te maken zijn er ook hindernissen. Er bestaan twee soorten hindernissen: bunkers (zandkuilen) en waterhindernissen (vijvers en sloten). Deze hindernissen worden bewust geplaatst door een golfbaanarchitect om de baan uitdagender te maken en dus veel leuker maakt om te spelen.

Obstakels zijn de dingen die op de baan staan die door mensen gemaakt zijn; bijvoorbeeld: bankjes, informatieborden en paaltjes. Er bestaan vaste en losse obstakels. Een voorbeeld van een los obstakel is de hark in de bunker. Voor obstakels gelden speciale regels.

Op een golfbaan kun je ook molshopen, konijnenholen en andere gaten van gravende dieren tegenkomen. Dit noemen we abnormale terreinomstandigheden. Ook kun je tijdens het golfspel last hebben van losliggende takjes, blaadjes, steentjes, dennenappels, wormpjes en andere losse natuurlijke voorwerpen.

Spelverloop

Je speelt golf alleen of met een groep (flight) van twee tot vier personen. Als iedereen heeft afgeslagen slaat vervolgens steeds degene wiens bal het verst van de hole af ligt. Iedereen loopt samen richting de hole omdat degene wiens bal het dichtstbij ligt ook het verst van de hole ligt

Tussen de afslagplaats en de green speel je vanaf de fairway als je je bal goed geslagen hebt. Op de fairway kun je ook waterhindernissen en bunkers tegenkomen. Als je bal in deze hindernissen ligt, gelden er aparte regels. Als je bijvoorbeeld de bal kwijtraakt in het water, mag je een nieuwe bal spelen maar met bijtelling van een strafslag.



*Figuur 3 hole in one,
<http://applegategolf.com/2015/05/hole-in-one/>*

Op de green aangekomen, ga je putten. Ook hier wordt het eerst de bal gespeeld die het verst van de hole ligt. Als de andere ballen in de weg liggen, worden ze tijdelijk opgepakt, nadat de ligplaats is gemerkt met een marker (bijvoorbeeld een muntje). De vlaggenstok wordt uit de hole gehaald en op of buiten de green gelegd. Als iedereen de bal in de hole heeft geslagen, verlaat je zo snel mogelijk de green om achteropkomende spelers niet te hinderen. En dan ga je door naar de volgende baan

Golf, een fysieke sport

In een ronde golf van 18 holes ben je al snel vier uur of meer onderweg, afhankelijk van het aantal personen met wie je speelt en de drukte in de baan. Je wandelt dan gemiddeld zo'n 7 à 8 kilometer, waarbij je ook nog je materiaal moet dragen of je trolley moet voortduwen of trekken. Je verbruikt dus de nodige energie en verliest vaak zo'n twee liter vocht tijdens een ronde.

Voor de mensen die minder intensief willen golfen bestaan er kleinere par-3-banen in Nederland en zo kan je ook oefenen bij de pitch & putt-banen in het land.



Figuur 4 golfer, <https://www.porto-salvatore.com/golf/>

Conditie, flexibiliteit en kracht

Tijdens een golfswing zijn er heel wat spieren in je lichaam actief. Dit zijn vooral spieren die je bij je dagelijkse bezigheden niet zo intensief gebruikt. Het is daarom belangrijk om die spieren ook te trainen op kracht en lenigheid. Dat kan bijvoorbeeld door een aantal draaioefeningen te doen, op de drivingrange of thuis. Veel oefeningen kunnen zonder apparaten gedaan worden. Je eigen lichaamsgewicht is vaak al voldoende. Dit is verstandig om te doen omdat je zo je techniek verbeteren kan in de toekomst en je kan er blessures mee voorkomen.

Daarom bestaat het trainingsprogramma van een golfer niet alleen uit het spelen van potjes en het trainen op de drivingrange maar ook uit fitness- en krachttraining.

Conclusie

Wat kunnen we van dit onderzoek leren? Golf is een sport die naast conditie, flexibiliteit en kracht vooral neerkomt op techniek. Daarom is het belangrijk dat we in onze film dus ook veel beelden verwerken van de techniek die komt kijken bij golf. Dit zouden we kunnen doen door bijvoorbeeld een paar beelden erin te verwerken van een golfer die rekoefeningen doet en daarna een slag oefent op de drivingrange. Of beelden van een golfer die probeert de perfecte houding aan te nemen en daarna de bal in de hole put.



Figuur 5: golf oefening,
https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&ved=2ahUKEwjMp9qhpt_gAhUGYVAKHSb7A00Qjxx6BAGBEAI&url=https%3A%2F%2Ffitdoorfitness.nl%2Fsportspecifiek%2Fgolf-en-krachttraining&psig=AOvVaw3oZC6iceAkT0gxXPgiSO03&ust=1551473216892235

Cameratechnieken

Bij het maken van een film is het noodzaak om rekening te houden met regels en technieken. In dit vooronderzoek gaan we in op alle aspecten die benodigd zijn als kennis om een goede film neer te kunnen zetten. Bij elk aspect wordt er aangegeven welke keuze er is gemaakt om te gebruiken in onze promotiefilm.



Camerastandpunten

Een camerastandpunt is het perspectief waaruit de camera – en dus de filmkijkers ook – het te filmen object zien¹. Het camerastandpunt dat je gebruikt heeft veel effect op de film, het zegt bijvoorbeeld veel over een personage. Er zijn een aantal verschillende standpunten, zoals:

- **Kikvorsperspectief:** bij het kikvorsperspectief film je het personage vanuit een laag camerastandpunt. Dit heeft als effect dat je tegen het personage opkijkt, dit maakt het personage ‘groter’ of ‘machtiger’.
- **Vogelvluchtperspectief:** bij het vogelvluchtperspectief film je het personage vanuit een hoog camerastandpunt. Dit heeft als effect dat je neerkijkt op het personage, dit maakt het personage ‘kleiner’ of ‘zwakker’.
- **P.O.V.:** bij dit camerastandpunt kijk je als het ware door de ogen van het personage. Je ziet de scène zoals het personage deze zou zien. P.O.V. is dan ook een afkorting voor Point of View.
- **Over-the-shoulder:** bij dit camerastandpunt maak je een shot van iets of iemand wanneer je met de camera vlak achter iemand zijn schouder staat. Dit wordt vaak gebruikt als een creatief shot bij een interview of een scène waar twee personages met elkaar praten.

Camerabewegingen

Een camerabeweging is een beweging die de cameraman met de camera maakt². Er zijn veel soorten bewegingen die de cameraman kan maken.

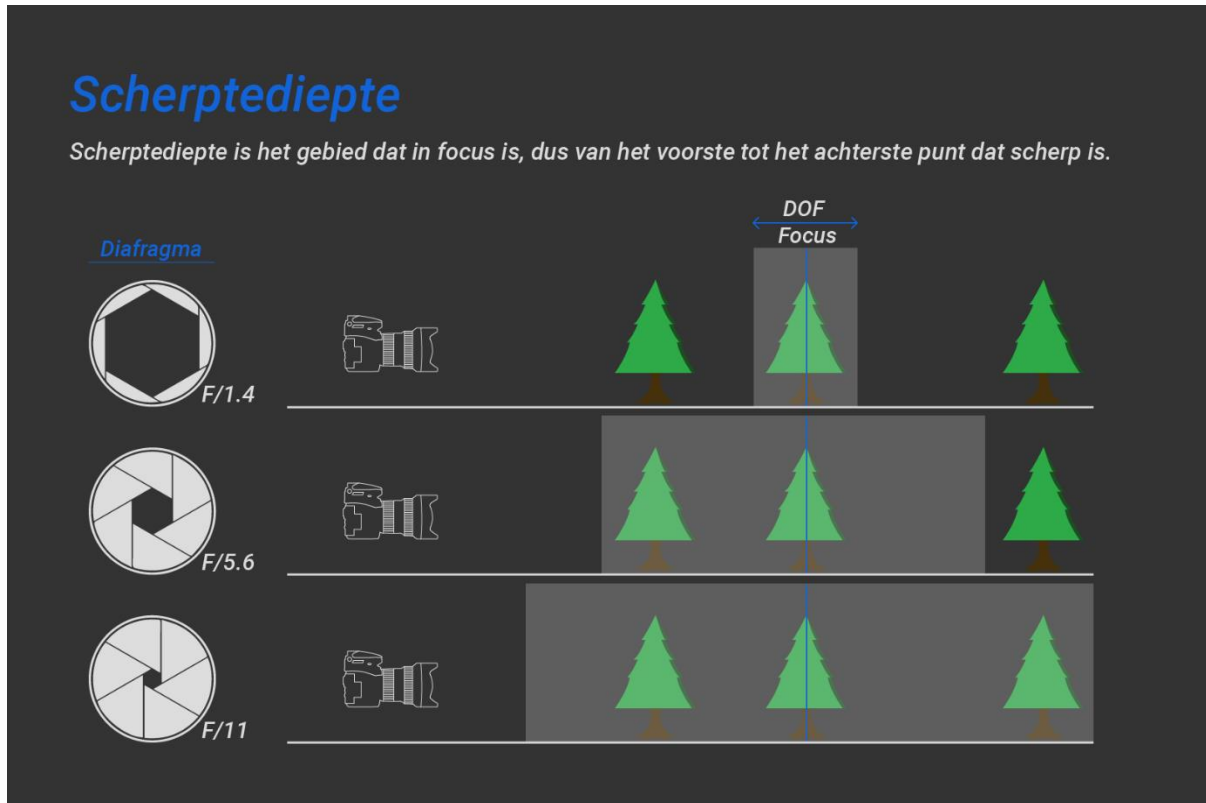
- **Pan-beweging:** een pan-beweging is een horizontale beweging waarbij de camera vastgezet is op een statief. Dit wordt vaak gebruikt om te laten zien waar de scène zich afspeelt of om de relatie tussen een personage en zijn omgeving te laten zien.
- **Tilt-beweging:** een tilt-beweging is een verticale beweging waarbij de camera vastgezet is op een statief. Dit wordt vaak gebruikt om de grootte, kracht of een gevaar van een personage of voorwerp/gebouw te benadrukken.
- **Tracking en dolly:** bij deze beweging staat de camera op een dolly – een soort karretje voor de camera. De dolly kan via een rails alle kanten op rijden. Zo kan de camera heel vloeiend, zonder stoten of schudden lang een onderwerp rijden. Bij tracking kan een personage worden gevolgd met de camera, bijvoorbeeld in een achtervolgsscène.
- **Handheld:** bij deze beweging staat de camera nergens op vast, maar houdt de cameraman de camera met de hand vast. Dit heeft als effect dat de cameraman erg flexibel is, hij kan overal heen lopen waar hij heen wil. De camera is zo wel meer schokkerig, omdat hij uit de hand wordt gebruikt. Hier zijn wel stabilisatoren voor, daar is onder het kopje stabilisatoren meer over te lezen.

¹ Auteur onbekend. ‘Camerastandpunt.’ Moviezone. Internet. 7 november 2018. Beschikbaar <https://moviezone.nl/weten/begrippen/camera/camerastandpunt>

² Auteur onbekend. ‘Camerabeweging.’ Moviezone. Internet. 7 november 2018. Beschikbaar <https://moviezone.nl/weten/begrippen/camera/camerabeweging>

Scherptediepte

De scherptediepte – ook wel Depth Of Field genoemd – is het gebied in een foto dat we als scherp zien. Het diafragma heeft hier invloed op: hoe groter het diafragma, dus hoe kleiner het getal, hoe kleiner de scherptediepte is. Hieronder een schema over het verband tussen het diafragma en de scherptediepte.



Figuur 6: scherptediepte, eigen afbeelding

Sluiter tijd

De sluitertijd bepaalt hoelang er licht op de sensor van een camera valt. Als de sluiters open staat valt er licht op de sensor van de camera. De sluitertijd heeft invloed op hoe een beweging in beeld wordt gebracht. Bij een hamer beweegt zal een sluitertijd van $1/1000^e$ seconde de hamer bevroren weergeven, er is dus geen bewegingsonscherpte. Bij een sluitertijd van $1/60^e$ seconde zal de hamer bewogen worden weergegeven, er is dan dus wel sprake van bewegingsonscherpte, zoals in de afbeelding hieronder weergegeven.



Figuur 7: sluitertijden, <https://i1.wp.com/www.borrowlenses.com/blog/wp-content/uploads/2016/11/shutter-speed-chart-1.jpg?w=800&ssl=1>

Ook de brandpuntsafstand van de lens die je gebruikt heeft invloed op de sluitertijd. Hoe groter de brandpuntsafstand van je lens is, bijvoorbeeld 300mm, hoe moeilijker het is om het beeld stil te houden, dus hoe sneller er bewegingsonscherpte optreedt. Om deze onscherpte tegen te gaan is het van belang een kortere sluitertijd te gebruiken, zoals 1/500^e seconde.

Met een lange sluitertijd kan je ook artistieke effecten creëren. Denk bijvoorbeeld aan een lange sluitertijd van 10 seconden bij een snelweg. Je kan dan de lichtsporen van de auto's weergeven zoals in de afbeelding hiernaast. Voor film is de sluitertijd ook van belang. Met een kortere sluitertijd, bijvoorbeeld 1/500^e seconde, zullen alle bewegingen er hakkelig uitzien. Dit komt door de korte opnames van het beeld. Bij een wat langere sluitertijd, bijvoorbeeld 1/60^e seconde, ziet de beweging er juist vloeiender uit. Je krijgt dan te maken met het fenomeen 'motion blur'. Dit wordt vaak gebruikt in films, omdat dit het best weergeeft wat onze ogen ook zouden zien in die situatie. Als regel wordt vaak aangehouden dat je sluitertijd bij het filmen het dubbele is van de framerate waarin je filmt. Film je dus in 24 frames per seconde (fps), dan kies je voor een sluitertijd van 1/48^e seconde – de meeste camera's hebben geen sluitertijd van 1/48^e seconde, dan kies je de sluitertijd die het dichtstbij komt, zoals 1/50^e seconde.



Figuur 8: lange sluitertijd op snelweg,
https://cdn.pixabay.com/photo/2016/03/02/17/55/long-exposure-1232714_1280.jpg

Kadering

Beelden worden begrensd door het kader. De kaderrand bepaalt wat de kijker te zien krijgt van de werkelijkheid. Zo kan er gekozen worden voor een big close-up (detailshot) tot een extreem long-shot (zeer wijd overzichtsshot). Hieronder een lijst met mogelijke kaders³:

- Extra long shot: een zeer ruime opname, waar mensen weinig zichtbaar zijn
- Long shot: een ruime opname, mensen volledig zichtbaar en beeldvullend
- Knee shot: (American shot) een persoon tot aan de knie
- Medium shot: Een medium shot kadert het lichaam ter hoogte van het middel.
- Medium close-up: de buste tot aan de schouders of de borstkas.
- Close-up: enkel een deel van de persoon is zichtbaar
- Big close-up: een detail

³ Auteur onbekend. 'Cameravoering.' Filmersclub-Lumière. Internet. 7 november 2018. Beschikbaar, <http://www.filmersclub-lumiere.nl/cameravoering/>

Stabilisatoren

Bij het maken van een film is het belangrijk om de camera stil te houden. Er mag wel beweging in zitten, zoals bij het lopen de voorwaartse beweging, maar de verticale beweging bij het lopen, het trillen, wil je niet terugzien op beeld. Dit is namelijk erg vervelend om naar te kijken. Het is erg lastig om de camera perfect stil te houden, dus zijn er stabilisatoren uitgevonden. Dit zijn een soort hulpstukken waarmee de camera een stuk makkelijker stil kan worden gehouden. Er zijn een aantal soorten stabilisatoren.

- Gimbal: als je filmt zorgt een gimbal ervoor dat je de camera altijd recht is. Gimbals hebben twee of drie assen die horizontale en verticale beelden corrigeren. Een voorbeeld daarvan is een wandeling door een bos waarbij je de op-en-neer-beweging corrigeert waardoor een 'vloeiende wandeling' ontstaat. Daarnaast zit er meestal een app of besturingspaneel bij de gimbal om hem aan te sturen. Er zijn vier soorten gimbals:
 - Gimbals met een vaste camera, dit heeft als voordeel dat het een klein apparaat is.
 - Gimbals waar een mobiele telefoon ingeklikt kan worden. Er wordt gefilmd met de telefoon, en de gimbal is er puur om de bewegingen te corrigeren.
 - Gimbals voor actiecamera's. Dit is hetzelfde principe als de gimbal voor een mobiele telefoon, alleen zet je i.p.v. een telefoon een actiecamera op de gimbal.
 - Gimbals voor spiegelreflexcamera's, compact camera's of videocamera's. Dit zijn vaak grotere gimbals die net als bij die voor de mobiele telefoon alleen de bewegingen corrigeren⁴.
- Steadicam: de cameraman draagt een harnas waaraan een arm is verbonden. Aan deze arm zit de camera bevestigd. Door middel van een gimbal kan de cameraman de camera loslaten en zal deze gewoon in dezelfde positie blijven staan. Hiermee kunnen weer stabiele shots worden gefilmd.



Figuur 10: gimbal, opgehaald van https://www.bhphotovideo.com/c/product/1278590-REG/ikan_ec1_beholder_han_dheld_3_axis.html



Figuur 9: man met steadicam, opgehaald van https://www.wikidata.org/wiki/Q744618#/media/File:John_E_Fry_Steadicam_Operator_UK.jpg

⁴ Auteur onbekend. 'Wat is een gimbal en maak je er betere foto's of video's mee?' Avrotros Radar. (2019) Internet. 20 januari 2019. Beschikbaar <https://radar.avrotros.nl/nieuws/item/wat-is-een-gimbal-en-maak-je-er-betere-fotos-of-videos-mee/>

Framerate

De framerate heeft een groot effect op een film. Als je bijvoorbeeld in 24 frames per seconde (fps) filmt, ziet het beeld er het natuurlijkst uit. Bij 60 fps is het beeld een stuk vloeiender, maar ziet het er wel minder realistisch uit. Daarom worden bijna alle films in 24 fps – of 23,976 fps – opgenomen. Je kan er wel voor kiezen om in een hogere framerate te filmen, zoals bijvoorbeeld 60, 120 of zelfs 240 fps, om dit later om te zetten naar 24 fps. Op deze manier creëer je een slow motion. Het beeld wordt dan vertraagd, bij 240 fps dus tien keer.

ISO

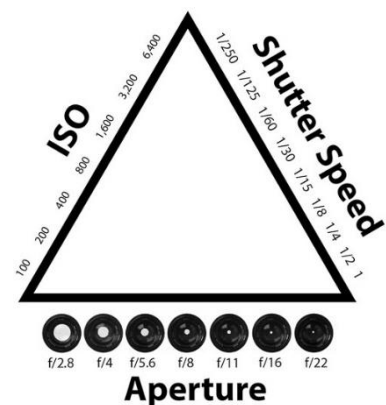
De ISO-waarde bepaalt de lichtgevoeligheid van de sensor van je camera⁴. Hoe hoger het ISO-getal, hoe lichtgevoeliger de sensor is, hoe lichter de foto wordt, maar helaas ook, hoe meer ruis er ontstaat.

Ruis is een negatieve bijwerking van de ISO-waarde. Zoals in de afbeelding hieronder te zien is, levert een ISO-waarde van 2500 veel meer ruis op dan een ISO-waarde van 100, waar amper ruis te zien is.



Figuur 12: ISO-waarden, <https://i1.wp.com/www.borrowlenses.com/blog/wp-content-chart-1.jpg?w=800&ssl=1>

De ISO-waarde is eigenlijk een 'laatste redmiddel'. 'The Exposure Triangle', in de afbeelding hiernaast weergegeven, is een soort berekening voor de belichting van een foto. De drie middelen zijn de sluitertijd, het diafragma en de ISO-waarde. Het liefst stel je de sluitertijd en het diafragma naar wens in en compenseer je met de ISO-waarde. Mocht de ISO-waarde dan te hoog worden, waardoor er te veel ruis verschijnt, dan kan je overwegen de sluitertijd te verlengen of het diafragma (verder) te openen.



Figuur 11: Exposure Triangle, <https://cdn.photographylife.com/wp-content/uploads/2016/11/triangle.jpg>

Conclusie

We zullen vooral het kikvorsperspectief en het P.O.V. veel gebruiken. Het P.O.V. geeft je de ervaring dat je er zelf bij bent, en het kikvorsperspectief is goed te gebruiken voor bij het putten, als de bal de hole in rolt. We zullen soms gebruik maken van een camerabeweging, bijvoorbeeld om een golfer in frame te houden of om de baan te laten zien. Wij gaan gebruik maken van 24 fps en 1/50^e seconde. Dit geeft het natuurlijkste beeld. Ook zullen we gebruik maken van beelden met 50 fps en 1/100^e seconde. Dit zullen we vertragen, we creëren zo een slow motion. Ook gaan we gebruik maken van een combinatie van kaders. Door te combineren creëer je een dynamische film met afwisseling. Wij zullen geen stabilisator gebruiken. Deze stabilisatoren zijn erg prijzig, en we hebben deze simpelweg niet tot onze beschikking. Wel zullen we een statief gebruiken.

Letterttypen

Aangezien we informatie gaan overbrengen in onze film is het belangrijk dat we kijken naar verschillende lettertypen. Dit heeft veel invloed op de uitstraling van de film. In dit onderzoek is er over te lezen.

Arial **Arial black** Britannic bold
Chiller Comic sans **Cooper black**
Edwardian Script Elephant **Forte**
Harlow solid Kristen *Magneto*
Moolboran News706 **Ravie** Rockwell
STENCIL Trebuchet Verdana *Viner hand*
Wide latin

Lettertypen zijn onder te verdelen in drie categorieën: serif-lettertypen, sans-serif-lettertypen en creatief vormgegeven lettertypen. In de eerste categorie gaat het om letters die aan de uiteinden van de letters schreefjes hebben. Dit is bijvoorbeeld een streepje of ander creatief vormgegeven uiteinde van een letter. Deze lettertypen zijn over het algemeen wat chiquer, klassieker en zakelijker. Ze worden dan ook het meeste gebruikt door bijvoorbeeld advocaten en accountants. Een voorbeeld van dit lettertype is *Courier New*. Dit is een lettertype wat vaak voor scripts wordt gebruikt, deze gaan wij dus ook voor ons script gebruiken⁵.

De tweede categorie, de sans-serif-lettertypen, hebben geen schreefjes. Deze lettertypen zijn wat moderner en strakker. Je zou deze lettertypen dus eerder kiezen als je een modern product promoot of een film maakt die zich afspeelt in de toekomst. Een voorbeeld van zo'n lettertype is het lettertype wat we voor dit document gebruiken, Calibri.

De derde categorie, de creatief vormgegeven lettertypen, worden vooral gebruikt in niet-zakelijke documenten. Deze lettertypen zijn meer bedoelt voor een document waarin veel creativiteit mag worden gebruikt, of een document dat er wat speelser uit mag zien. Een voorbeeld van zo'n lettertype is *Ink Free*. Deze soort lettertypen gaan wij hoogstwaarschijnlijk niet gebruiken, omdat deze lettertypen niet goed in een promotiefilm passen. Per lettertype heb je vaak nog weer variaties. Je kan bijvoorbeeld hetzelfde lettertype **vetgedrukt** maken, maar ook onderstreept of *schuingedrukt*. Maar dit is vaak niet de enige variatie die een lettertype bevat. Lettertypen worden soms ook in meerdere varianten uitgebracht. Zo bevat het moderne lettertype Roboto de volgende varianten: Roboto, **Roboto Black**, Roboto Light, **Roboto Medium** en Roboto Thin. Je ziet dat elk lettertype een andere uitstraling heeft, zo is Roboto Black een doordringend, heftig lettertype. Roboto Thin is daarentegen een heel rustig, licht lettertype.

In onze film zullen we vooral het lettertype Roboto veel gebruiken. Dit is een lettertype wat fijn is om naar te kijken, en wat veel verschillende soorten heeft, zoals de Black en de Thin. Hiermee kan je teksten accentueren, maar blijft de tekst wel bij elkaar passen.

⁵ Chris Vermeulen. 'Welke lettertypes (fonts) zijn er en welke kan ik het beste gebruiken op mijn website, in mijn e-mails en briefpapier?' Sitecoach. Internet. 20 januari 2019. Beschikbaar <https://sitecoach.alphamega.nl/SiteCoach/lettertype>

Promotiefilms

Bij het maken van een film is het belangrijk om te kijken hoe een film gemaakt wordt. Wat moet er allemaal in? Om hierachter te komen moet je onderzoek doen naar andere promotiefilms. Hoe wordt alles hier weergegeven? Hoe wordt de audio gebruikt? In dit vooronderzoek is hier alles over te lezen.



Promotiefilm 1

Beeldanalyse

Dit is de promotiefilm van het Gloria golfresort: <https://www.youtube.com/watch?v=ntvf1GnjTes>

Wat belangrijk is om vooraf te weten is dat het Gloria golfresort een heel groot golfresort is het is ook erg duur om lid te zijn en hier te mogen golfen. Je kan zien in de video dat alles er zeer netjes uitziet. Ze proberen in deze video heel erg over te brengen wat voor dingen ze te bieden hebben zonder veel te zeggen. Zo zitten er veel beelden tussen waar ze laten zien hoe groot de golfwinkel, daarnaast zie je dat er iemand aanwezig is die je golfschoenen kan poetsen en je golfclub kan restoreren. Dit zijn dingen die niet elke golfclub kan bieden en daarom willen ze graag laten zien dat ze net die kleine extra luxe kunnen bieden die een kleinere vereniging niet te bieden heeft.



Op het gebied van natuur laten ze vaak subtiel wat dingen zien. Zo zie je dat ze een golfbaan laten zien die omringt wordt door een mooi meer. Ook heb je een schot waar je een speciale boom in beeld ziet. Ook zie je op een bepaald shot een eekhoorn door het beeld rennen, hiermee laten ze heel mooi zien dat de golfbaan midden in de natuur zit. Een eekhoorn leeft namelijk in het bos en kan niet overleven op een golfbaan maar omdat deze golfbaan midden in een bos ligt kom je dus ook de dieren tegen die in het bos daaromheen leven.



Het valt dus op dat de golfclub niet alleen het spel golf laat zien maar ook wat ze daarnaast nog te bieden hebben. Ze gebruiken bijvoorbeeld korte stukjes van leden die wat informatie vertellen op een subtiele manier. Zo is er een man die verteld dat er 45 holes zijn dus dat er meer dan genoeg banen zijn. Omdat een lid dit verteld komt het voor nieuwe leden meer over want als iemand verteld hoe geweldig het is om daar te golfen geloof je het eerder dan als de baas het zou vertellen.



Muziekanalyse

De muziek in deze video komt heel vrolijk over. Het geeft heel erg het idee van een vakantie reclame. Als je de video beluisterd zonder beeld valt het op dat de muziek constant speelt, bijna al het geluid uit de beelden is weggelaten, behalve het geluid van een golfclub die een bal raakt, dit geluid is juist versterkt en dat hoor je heel duidelijk door de muziek heen. Daarnaast wordt de muziek stiller op het moment dat een van de leden wat verteld en dit zorgt ervoor dat je niet afgeleid wordt van de informatie die ze vertellen.

Promotiefilm 2

Beeldanalyse

Dit is de promotiefilm van golfbaan Dirkshorn: <https://www.youtube.com/watch?v=9hi-ltZXwo>

De video van golfbaan Dirkshorn is heel anders dan die van gloria omdat deze begint met een heel cool intro scherm waarbij de camera eerst op de aarde richt en dan inzoomt naar de locatie van golfbaan Dirkshorn en dan gaat het beeld in een keer over van computermodel naar de golfclub zelf vanuit een vogelperspectief. De naam van de golfclub komt in beeld en je hebt meteen een idee van hoe de golfclub eruitziet hoe groot hij is en hoe de banen zijn. Daarnaast heeft golfbaan Dirkshorn een prachtig clubhuis en dat laten ze direct zien met deze shots. Daarna laten ze op de beat van de muziek telkens verschillende beelden zien van de golfclub en wat ze te bieden hebben. Hun aanpak is anders dan die van Golfresort Gloria maar ook golfbaan Dirkshorn laat zien dat zij die extra luxe te bieden hebben. Zo laten ze zien hoe mooi hun gebouw is wat voor grote bar ze hebben, het restaurant en hoe chic het eruit ziet, ze laten zien dat je daar een golfkleding winkel hebt en dat ze daar vriendelijk personeel hebben in een hele korte tijd.



Wat opvalt in deze video is dat ze van de sport golf zelf weinig laten zien. Het zijn vooral beelden van de golfbanen van bovenaf. Bij golfresort Gloria ging het heel erg over hoe het golfen daar was en dat lieten ze zien door iemand een hole te laten spelen. Bij Golfbaan Dirkshorn doen ze dit niet, de keuze hiervoor is niet duidelijk. Het voelt hierdoor dus ook heel erg alsof deze golfclub meer geeft om hoe ze eruitzien dan de sport golf zelf.



Muziekanalyse

Wat opvalt bij de muziek van deze golfclub is dat het een nummer is dat je in eerste instantie niet met golf linkt. De muziek is het nummer Radioactive, en het is een nummer dat niet echt past bij de golfsport. Daarnaast verwerken ze er overgangsgeluiden in die elke keer dat het scherm verandert afspelen. Ook laten ze de beelden wisselen op de maat van de muziek, hierdoor krijgt de video wel veel impact. Of deze manier van muziek gepast is voor een golfvideo is lastig te zeggen, maar voor deze golfvideo wel, want deze golfclub wil graag laten zien hoe stoer ze zijn door ervoor te zorgen dat hun scènes er episch uit zien. Zo heb je een scene waar je kijkt naar de golfclubs van iemand, maar ze zitten in een bescherming met schedels erop.



Wat we kunnen concluderen uit deze 2 promotiefilms is heel verschillend, uit de eerste film kunnen we vooral veel goede dingen leren over het gebruik van muziek en audio-effecten, en hoe je de sport golf kunt overbrengen op leden. Ook kunnen we van deze video juist leren hoe wij het niet moeten aanpakken, zo laat deze golfbaan veel zien van de dingen die ze te bieden hebben en juist niet van de gezelligheid en vriendelijkheid die golfclub Emmeloord bijvoorbeeld kan bieden. Het is dus belangrijk dat we in onze video niet te veel laten zien van de luxe die de golfclub biedt want dit leidt af van de gezelligheid die bij golf hoort, en ook van het idee dat de golfclub niet voor de elite is. We moeten dus vooral veel laten zien van de gezellige kant van golf om te vooroordelen die door de maatschappij aan golf gegeven zijn te doorbreken.

Van video 2 kunnen we veel leren over het timen van beeld met muziek, een video is veel leuker om te kijken als de overgangen van de beelden natuurlijker voelen, door de beelden en overgangen op de muziek af te stellen wordt de video veel interessanter. Ook kunnen we leren dat het belangrijk is om gepaste muziek te gebruiken, in deze video hoor je bijna alleen maar muziek en dit lijdt af van waar de video om draait.

Ook kunnen we leren dat met de beelden die je laat zien van dezelfde sport hele verschillende indrukken kan wekken. Daarom wordt het belangrijk dat we onze beelden zo kiezen dat de kijker begrijpt waar de golfclub om draait.

Het schrijven van een script

Bij het maken van een film is het belangrijk om van tevoren een script te maken. Hiermee is het duidelijk wat er gefilmd moet worden en zijn de technische details al bekend. We hebben dan ook onderzoek gedaan naar hoe je een goed script kunt schrijven. In dit vooronderzoek is hier alles over te lezen.



Een script is het verhaal dat je in je film wil vertellen. In een video script geef je alle belangrijke punten en scenes aan, er zijn veel verschillende manieren om het schrijven van een script aan te pakken. Je kunt in een script alles opschrijven wat je in je film wilt en je hier letterlijk aan houden. Je kunt meerdere scripts schrijven voor de verschillende groepen, zoals cameramensen en acteurs en je kunt ook een interview script schrijven waarbij je alleen de belangrijke punten opschrijft en de rest ter plekke invult. Alle vormen van script schrijven hebben zo hun voor en nadelen, maar omdat wij een promotiefilm maken leek het ons het beste om te kiezen voor een volledig script, omdat we op die manier een duidelijk beeld van de te maken film kunnen krijgen⁶.

Welke problemen voorkom je als je een script schrijft?

Als je geen duidelijk script schrijft is er een grote kans dat er te veel beeldmateriaal geschoten wordt. Dit komt omdat er tijdens het filmen geen duidelijk plan is wat aangeeft wat je moet filmen, door deze onduidelijkheid wordt er vaak teveel gefilmd. Dit maakt het erg lastig voor de editor om de juiste beelden te pakken en er een duidelijk verhaal van te maken. Als je van tevoren een script schrijft en je weet wat je wilt hebben kost het maken van een film veel minder tijd, omdat er nu geen onnodig beeldmateriaal geschoten wordt.

Als er geen duidelijk script wordt geschreven is er een grote kans dat er af wordt geweken van het onderwerp, dit gebeurt vooral vaak als je met een grote groep mensen een film maakt. Als er zonder script gefilmd wordt zijn er veel mensen die tijdens het filmen hun eigen draai eraan willen geven door voorbeelden te gebruiken of bepaalde stukken te veranderen. Hierdoor is er een grote kans dat er wordt afgeweken van het onderwerp en de film erg rommelig wordt. Als je van tevoren een script schrijft heb je een duidelijk plan, waar niet van afgeweken kan worden, hierdoor worden er geen stukken terplekke veranderd en wordt de film minder rommelig.

Om te voorkomen dat we te veel beeldmateriaal schieten, te veel tijd nodig hebben voor het bewerken en we een onduidelijke film krijgen, hebben we ervoor gekozen om een duidelijk script te schrijven.

Voordat je begint met schrijven

Voordat je begint met het schrijven van een script, is het erg belangrijk om eerst met de volledige filmgroep samen na te gaan denken over de film, zodat je elkaar vragen kan stellen over de inhoud van de film om zo een goed duidelijk plan te krijgen.

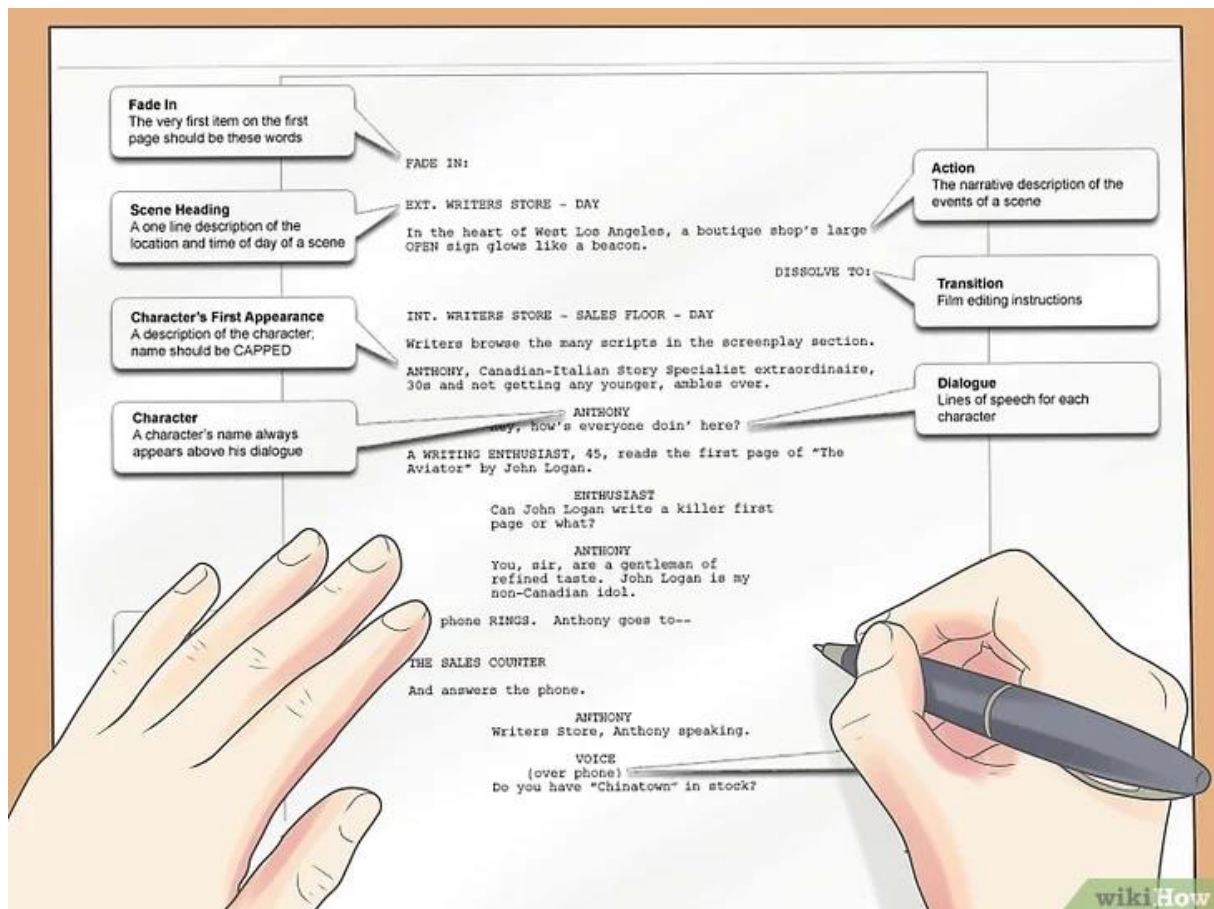
Als eerst is het erg belangrijk om goed duidelijk te hebben wat de doelgroep is van de video, het is erg belangrijk om de goede tone of voice te gebruiken, als je bijvoorbeeld ondernemers wilt bereiken is het niet slim om de film in spreektaal in te spreken terwijl je de jeugd juist erg goed kan bereiken als je een film in spreektaal maakt.

Als tweede is het erg belangrijk om een duidelijk onderwerp te hebben, het is ook erg belangrijk dat de kijker bij het kijken van de video direct weet wat het onderwerp is, dit kan gedaan worden door te beginnen met een titel, door te beginnen met een stukje over het leven van de hoofdpersoon, of door te beginnen met een scene die erg belangrijk is voor de video en direct het onderwerp duidelijk maakt.

Als derde is het erg belangrijk om te weten wat de boodschap van de video is, wat is het verhaal dat je je de kijkers wilt vertellen en wat wil je dat de kijkers onthouden als ze je video bekijken?

Als vierde is het erg belangrijk om te weten wat de call to action is, wat wil je het publiek laten doen nadat ze de video hebben bekeken? Het doel kan zijn om mensen iets te leren over het onderwerp, maar het doel kan ook zijn om mensen een bepaald product te laten kopen of aan het denken te zetten.

⁶ Auteur onbekend. 'Een script schrijven.' WikiHow. Internet. 12 december 2018. Beschikbaar <https://nl.wikihow.com/Een-script-schrijven>



Figuur 8: <https://nl.wikihow.com/Een-script-schrijven>

Stappenplan

1. maak gebruik van een goed en duidelijk lettertype, wij hebben gekozen voor het lettertype Courier, omdat dit een erg professionele uitstraling geeft en het erg gemakkelijk leest.
2. Begin het script met het schrijven van een titelpagina, op deze titelpagina schrijf je de naam van de film en de naam en functie van alle mensen die mee werken aan de film.
3. voor het schrijven van de scenes is het erg belangrijk om per shot aan te geven waar en wanneer je het shot wil maken, door op te schrijven of het binnen of buiten is, waar het is en wat de tijd is.
4. als je dit voor elke scene bepaald hebt waar en wanneer je het wilt filmen kun je gaan bepalen wat je op je shot wil hebben en op wat voor manier je het wilt filmen. Bijvoorbeeld: Mensen zitten bij het clubhuis, kijken uit op de baan. Laag standpunt vanaf de baan. Geen camerabeweging. Wide shot.
5. hierna is het erg belangrijk om tussen de shots aan te geven wat voor overgang ertussen moet om zo de editor duidelijke instructies te kunnen geven.

Tijdens het schrijven van ons script hebben we gebruik gemaakt van deze stappen. Op de volgende pagina is ons script weergegeven.

“Promotiefilm golfclub Emmeloord”

By

Bart Hoekstra, Pepijn de Groot, Joey Bouwknecht

Emelwerda College, in opdracht van Golfclub Emmeloord

FADE IN:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD - BAAN RICHTING OOST – OCHTEND

Timelapse van de zonsopkomst aan de oostkant van de golfbaan. Titel in beeld: Golfclub Emmeloord. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Wide shot.

DIP TO WHITE:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – CLUBHUIS – OCHTEND

Mensen zitten bij het clubhuis, kijken uit op de baan. Laag standpunt vanaf de baan. Geen camerabeweging. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – CLUBHUIS – OCHTEND

Mensen zitten bij het clubhuis, kijken uit op de baan. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

De golfers lopen naar de baan. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – DRIVING RANGE – OCHTEND

Een golfer is aan het rekken en strekken. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD - DRIVING RANGE – OCHTEND

Golfers slaan bal. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Handheld. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OEFENBAAN – OCHTEND

Vrouw oefent het putten. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Handheld. Medium shot.

CUT TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – HANDICART STANDPLAATS – OCHTEND

Sleutel van handicart wordt omgedraaid. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Handheld. Close-up.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Handicart rijdt weg. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Close-up.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Handicart rijdt over de baan. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van links naar rechts.
Handheld. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN, IN HANDICART – OCHTEND

Handicart rijdt en wordt bestuurd. Standpunt op hoogte van stuur. Geen camerabeweging.
Handheld. Close-up.

DIP TO WHITE:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Bal wordt afgeslagen. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Close-up.

CUT TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Bal wordt afgeslagen. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Handheld. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Vrouw loopt langs. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van rechts naar links. Handheld. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Vlag wappert in de wind. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van rechtsboven naar linksonder.
Handheld. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Vrouw is aan het putten. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van links naar rechts, volgt bal.
Handheld. Medium shot.

CUT TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Bal rolt in hole. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Close-up. Kleine scherptediepte.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Overzichtsshot van de golfbaan. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van links naar rechts. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Man slaat af. Tekst 'prachtige locatie' komt in beeld. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Wide shot.

CUT TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Man lacht na goede slag. Laag standpunt. Geen camerabeweging. Handheld. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Golfers lopen in de verte langs. Er zijn vogels te zien. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Overzichtsshot baan. Hoog standpunt. Geen camerabeweging. Wide shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – OP DE BAAN – OCHTEND

Vlag wappert in de wind. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Medium shot. Slow motion.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – CLUBHUIS – OCHTEND

Groepje mensen is aan het napraten en wat aan het drinken buiten voor het clubhuis. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Medium shot.

DISSOLVE TO:

EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – CLUBHUIS – OCHTEND

Ander groepje mensen is aan het napraten en wat aan het drinken buiten voor het clubhuis. Tekst 'Sociale sport' komt in beeld. Standpunt ooghoogte. Geen camerabeweging. Medium shot.

DISSOLVE TO:

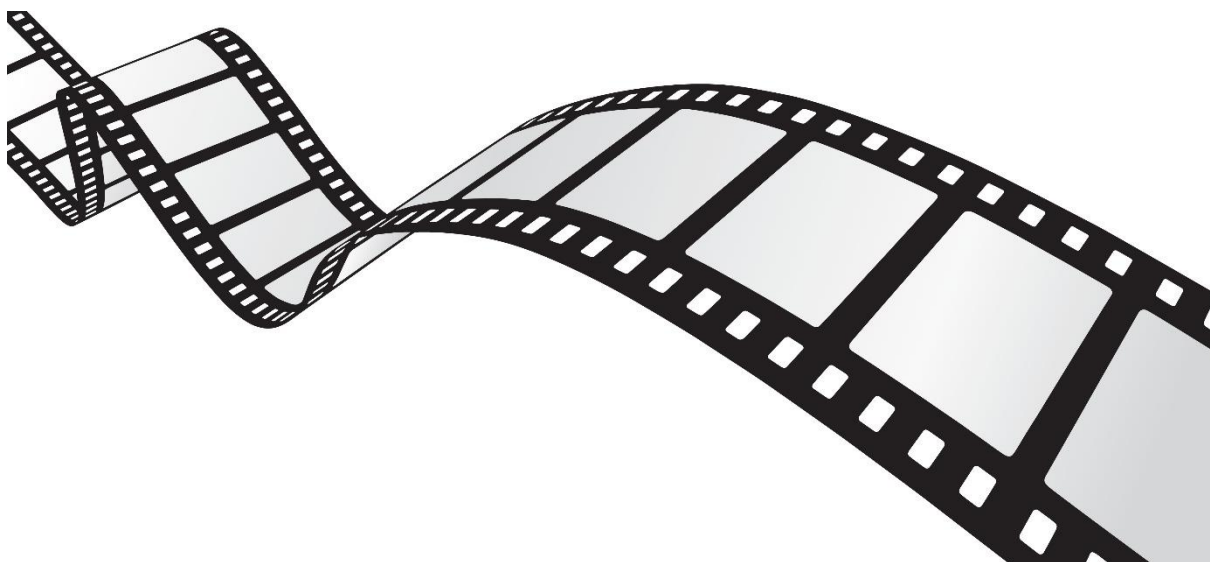
EXT. GOLFCLUB EMMELOORD – CLUBHUIS – OCHTEND

Groep mensen is aan het napraten en wat aan het drinken buiten voor het clubhuis. Standpunt ooghoogte. Camerabeweging van onder naar boven. Wide shot.

FADE OUT

Het eindproduct: de promotiefilm

Nadat alle vooronderzoeken klaar waren en het script geschreven was, was er genoeg kennis opgedaan om te beginnen met het maken van de promotiefilm. We zijn naar de golfclub gegaan en zijn begonnen met filmen. In totaal hebben we drie keer opnames gemaakt. We gaan hier stap voor stap onze werk- en denkwijze bij langs aan de hand van wat stills uit onze film. Uiteindelijk zijn we tot een promotiefilm gekomen. In deze sectie van dit document is hier alles over te lezen.



Scène 1: de opening



Als openingsscène hebben we gekozen voor een timelapse, dus een versnelde versie, van de zonsopkomst. We hebben hiervoor gekozen, omdat het meteen een sfeer zet voor de hele film. Het trekt meteen de aandacht. We hebben gekozen voor een simpel, maar strak ontwerp voor de titel van de film, zoals te zien in de afbeelding.

Scène 2 en 3:

Bij deze scènes hebben we gekozen voor een wide en een medium shot. Als eerst zie je van veraf golfers die de aankomende wedstrijd bespreken. Daarna zie je van wat dichterbij de vrouw die over de golfbaan uitkijkt. Het is dus duidelijk dat ze de wedstrijd aan het voor bespreken zijn.



Scène 4: op weg naar de baan



In deze scène is te zien hoe de golfers met hun spullen op weg gaan naar de baan. We hebben hiervoor gekozen om het proces weer te geven, dus niet alleen het golfen, maar ook wat ervoor en erna gebeurt.

Scène 5 en 6: de warming-up en de oefenslagen



In deze twee scènes is te zien hoe de golfers zich voorbereiden op de wedstrijd. De man op de linker foto is even aan het rekken en strekken. De vrouw bereidt zich ondertussen voor door een aantal oefenslagen op de driving range te doen.

Scène 7: oefenen met putten



We hebben in deze scène gekozen voor een scène waarin een golfer aan het oefenen is met het putten. We hebben hiervoor gekozen omdat het bij het opwarmen hoort, dus er is weer te zien dat de voorbereidingen worden getroffen. We hebben gekozen voor een laag standpunt, omdat zo de bal en de golfer beiden goed te zien zijn. We hebben voor een medium shot gekozen, zodat de golfer en de bal beide goed in beeld zijn. Bij een wide shot zou de bal zijn weggefallen, bij een close-up de golfer.

Scène 8 en 9: de handicart



In deze scènes hebben we gekozen voor een close-up shot van het omdraaien van de sleutel van een handicart en een close-up van het weggrijpen van de handicart bij de banden. We hebben hiervoor gekozen, omdat het toch bij het golfen hoort en het de sport compleet maakt.

Scène 10 en 11: met de handcart over de baan



We hebben bij deze twee scènes gekozen voor een combinatie van een wide shot en een close-up. In het wide shot is te zien hoe twee golfers met de handcart over de baan rijden. De close-up is een fragment vanuit de handcart. We hebben deze stukjes over de handcart gekozen om de overgang te maken naar het 'echte' golfen. Deze scènes duren dan ook niet lang.

Scène 12 en 13: de eerste afslag



In deze twee scènes is te zien dat de eerste slag wordt geslagen. We beginnen met een close up, waarbij als de bal geraakt wordt de tweede scène te zien wordt. We hebben gekozen voor een close-up en een medium shot voor wat afwisseling, hier wordt de film energiever en minder saai van. In het linker shot hebben we gekozen voor een wat kleinere scherptediepte, zodat een deel van het gras uit focus is en de bal met de golfclub in focus zijn.

Scène 14 en 15:



Deze twee scènes zijn een tussenshots naar de volgende scènes. Ook geven ze een sfeerimpressie, zoals de vlag die mooi wappert in de wind met de uitgestrekte polder op de achtergrond. In de linker scène is een golfer te zien die naar de hole toe loopt. We hebben daar gekozen voor een wide shot, zodat ze goed in beeld is. Ook is er hier een camerabeweging die de golfer van rechts naar links volgt. Bij de vlag hebben we gekozen voor een medium shot, zodat het grootste deel van het scherm gevuld is met de vlag. Hier is een camerabeweging van rechtsboven naar linksonder, voor wat extra dynamiek.

Scène 16 en 17: het putten



In deze twee scènes zijn twee golfers te zien die aan het putten zijn. In de linker scène slaat de vrouw de bal voorzichtig naar de hole, waarbij een camerabeweging van links naar rechts ervoor zorgt dat de bal in frame blijft. In de rechter scène is vervolgens een close-up te zien van de bal die in de hole rolt. We hebben hier gekozen voor een hele kleine scherptediepte, zodat de focus echt naar de bal en de hole getrokken wordt.

Scène 18: overzicht van de baan



In deze tussenscène is een stukje natuur van de golfbaan te zien. Je ziet mooi de verschillende kleuren bomen, de glooiing van de terp en het gestrekte groene gras. We hebben, uiteraard, gekozen voor een wide shot, zodat zoveel mogelijk van de baan te zien is.

Scène 19 en 20: de afslag



In deze twee scènes is een golfer te zien die de bal over het water naar de andere kant toeslaat. Hier is wederom de mooie natuur en locatie van de golfclub te zien. In de rechter scène zie je dat hij tevreden met zijn slag is. In de linker scène hebben we gekozen voor een erg wide shot, zodat we hier de tekst 'prachtige locatie' in beeld konden laten komen. Ook was er zo veel van de golfbaan te zien.

Scène 21 en 22: overzicht



In deze twee scènes zijn golfers te zien die over de baan lopen. In de linker scène zie je golfers die hun golfclub uit hun tas halen. Ook zie je in de voorgrond wat vogels. In de rechter scène zie je in de verte golfers over de baan lopen. Je ziet in beide scènes weer hoe mooi de locatie is. Uiteraard zijn beide shots ook weer wide shots, zodat er veel van de baan te zien is.

Scène 23: vlag (tussenscène)



Deze scène kan gezien worden als een bruggetje naar de afsluiting, je ziet nog even de vlag en wat natuur voorbijkomen.

Scène 24 en 25: gezelligheid na de wedstrijd



In deze twee scènes zijn twee groepjes golfers te zien die napraten over de wedstrijd en gezellig bij elkaar zitten. Er is echt een groepsgevoel, even lekker wat met zijn allen drinken na de wedstrijd. We hebben gekozen voor een medium shot, zodat er zoveel mogelijk mensen in beeld zijn, maar het shot verder niet veel omgeving bevat.

Scène 26: nazitten bij het clubhuis



De een na laatste scène van de film, een wide shot waarbij goed te zien is dat de golfers hebben genoten van de wedstrijd en nagenieten bij het clubhuis. Een wat breder shot dan de twee voorgaande, zodat er wat meer van het clubhuis te zien is. In dit frame komt de tekst 'sociale sport' in beeld.

Scène 27: de afsluiter



Een nog iets wijder shot dan de voorgaande, bijna het hele clubhuis is nu in beeld. In dit shot is er een camerabeweging van onder naar boven, waardoor we uiteindelijk alleen de lucht nog zien. Dit is het einde van de film.

Conclusie

We hebben lang aan dit project gewerkt en zijn blij met het eindresultaat. We zijn blij dat dhr. Schutte ons de kans heeft gegeven om bij meerdere evenementen te mogen filmen. Wij vonden het leuk en leerzaam om dit mee te maken en te mogen vastleggen voor de promotiefilm. We denken dat de boodschappen die we wilden overbrengen in de film goed naar voren zijn gekomen. Zo is er veel van de natuur en de prachtige locatie te zien en is ook het plezier en groepsgevoel duidelijk aanwezig. Wij vonden het een leerzaam project.